

Presstext KLAITON

22.12.2015

KLAITON Online-Plattform für Unternehmensberatung: Positive Bilanz nach erstem Geschäftsjahr

Mit seinem neuen Online-Angebot für Unternehmen und BeraterInnen hat KLAITON vor rund einem Jahr ein neues Kapitel am österreichischen Beratungsmarkt aufgeschlagen: Die Plattform umfasst inzwischen 60 selbständige BeraterInnen, die aus über 200 interessierten BeraterInnen ausgewählt wurden, und konnte schon Kunden wie Novomatic, die Volksbank Niederösterreich oder TechTalk überzeugen.

„Wir freuen uns, dass sich die Vorteile des KLAITON-Modells mittlerweile am Markt herumgesprochen haben. Großes Potenzial sehen wir vor allem noch bei KMU, die dem Einsatz externer BeraterInnen oft reserviert gegenüberstehen oder schlechte Erfahrungen mit ihnen gemacht haben. Wir legen bei der Aufnahme in unsere Community großen Wert auf Qualität. Die BeraterInnen, die bei KLAITON gelistet sind, arbeiten mit viel Erfahrung im Hintergrund und sind sehr umsetzungsorientiert - sie *malen nicht nur schöne Folien*“, meint KLAITON-Gründerin Tina Deutsch. „Organisationen sind immer wieder überrascht, wie unkompliziert und schnell sie ihre Projekte bei uns posten können, und dass sie innerhalb von wenigen Tagen mit einem – oder mehreren – BeraterInnen ihr Projekt starten können“, erzählt Gründungspartner Nikolaus Schmidt weiter.

Vorteil für Unternehmen: die besten Berater nur einen Klick entfernt

Die innovative Online-Plattform ist in Österreich die einzige ihrer Art: Unternehmen stellen zunächst anonymisiert eine auf das Wesentliche reduzierte Beschreibung ihrer jeweiligen Projekte online. KLAITON gleicht diese mit den Profilen seiner UnternehmensberaterInnen ab und vernetzt Unternehmen mit jenen, deren Profil und Erfahrung genau zum ausgeschriebenen Projekt passt. Eine zeit- und kostenintensive Suche am schwer zu überblickenden Consulting-Markt fällt damit genauso weg wie die Gefahr, dass nach erfolgter Vergabe die Erwartungen an einen Berater nicht erfüllt werden bzw. dieser kurzfristig ausfällt. Die KLAITON-BeraterInnen – spezialisiert auf die Bereiche Strategie, Organisation, Human Resources, Finanzen, IT, Operations und Marketing & Vertrieb – blicken durchschnittlich auf eine 15-jährige Beratungs- und Managementenerfahrung zurück. Viele von ihnen bringen Expertise aus ihrer Tätigkeit bei namhaften Beratungsfirmen wie Accenture, Czipin oder McKinsey und/oder „Linienerfahrung“ in Unternehmen mit.

Über KLAITON

KLAITON wurde im Jänner 2015 von den beiden Unternehmensberatern Tina Deutsch und Nikolaus Schmidt gegründet. Kern des Unternehmens ist eine innovative Online-Plattform zur Vermittlung hochqualifizierter BeraterInnen an Unternehmen mit konkretem Projektbedarf. KLAITON-Kunden profitieren von der hohen Transparenz im Suchprozess, der Expertise erfahrener BeraterInnen und fairen Preisen. Die selbständigen BeraterInnen können auf dem innovativen Marktplatz schnell und einfach aktuelle Projektmöglichkeiten einsehen und haben im Rahmen des KLAITON-Netzwerkes die Möglichkeit, sich mit anderen Top-BeraterInnen auszutauschen. Der Namenspatron des

Unternehmens ist Clayton Christensen, Professor an der Harvard Business School, der für seine Forschungen im Bereich Disruptive Innovation bekannt ist.

Kontakt:

Birgit Oburger
Head of Communications & Consultant Relations
e: birgit.oburger@klaiton.com
m: +43 676 847 833 300
www.klaiton.com